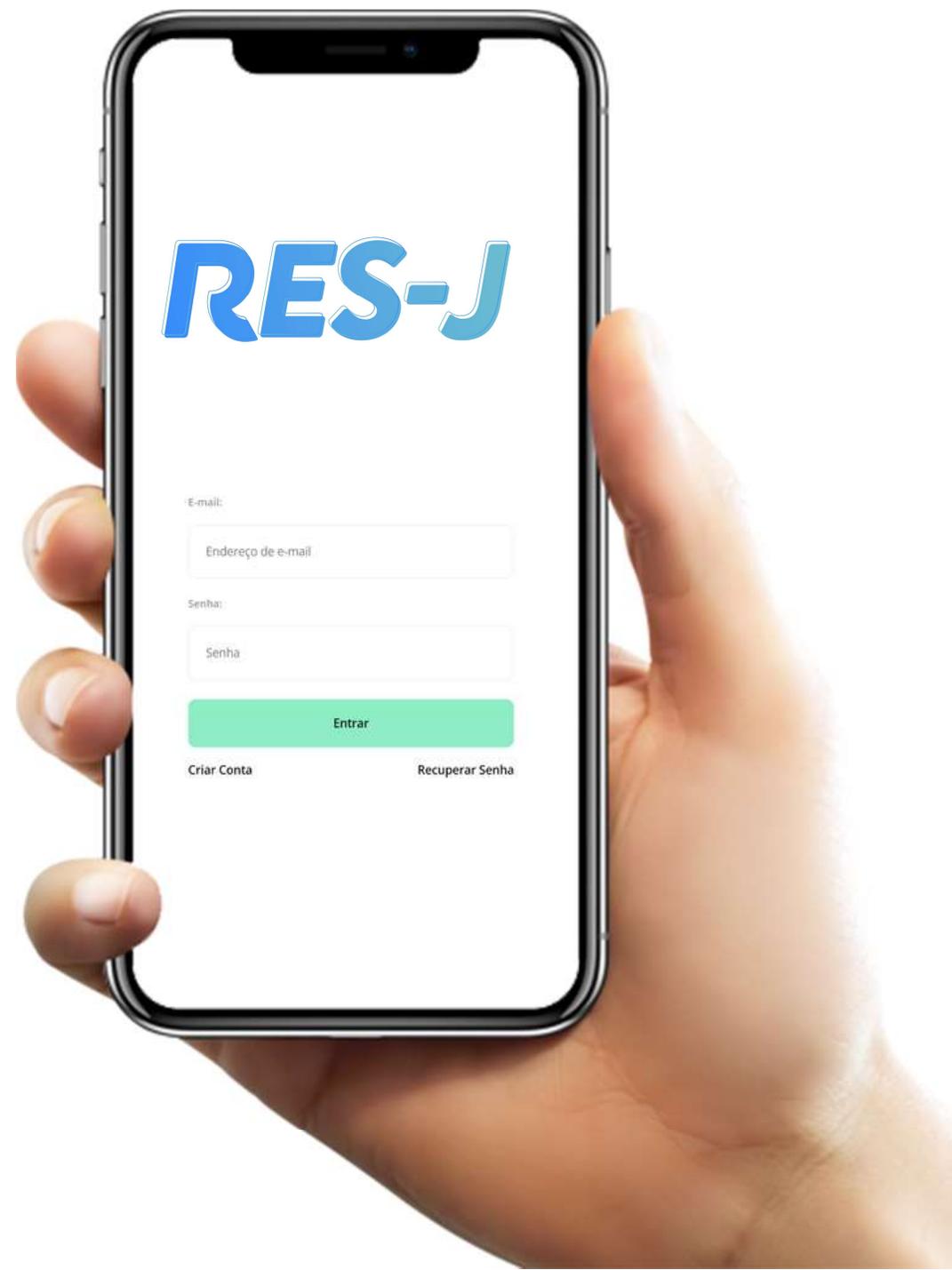


O BUSINESS GAME

Ativando o melhor de cada profissional, desafiando para a conquista do mercado, a qualquer hora e em qualquer lugar.



BUSINESS GAME

RES-J

RESULTS + EXCELLENCE + SHARE OF MARKET | JOURNEY

created by
Ribeiro Jr.



Problemas

Reduzida utilização de dados científicos nas ações envolvendo Marketing, e oferta mínima para empresas e profissionais de aplicativos que simulem condições reais de mercado.



- ✘ Falta de um simulador de mercado que seja acessível**
Nem todos têm um app que viabilize um treinamento ou apresentação com gameficação.
- ✘ Oferta reduzida de aplicativos para treinamento**
Os indivíduos preferem opções de atividades mais dinâmicas em treinamentos e a apresentações.
- ✘ Disponibilizar uma ferramenta que aprimore a atuação científica no marketing**
Nem toda empresa tem condição de implementar plataformas apta a entregar uma análise simples e eficaz do mercado

Soluções

O RES-J visa reduzir a diferença entre a realidade do mercado e projeções para obter sucesso no mercado.

Acessibilidade

Qualquer um com um dispositivo móvel pode usar nosso aplicativo de business game

Conveniência

O usuário pode estar em qualquer lugar do país ou do mundo, e o treinamento ser viável.

Rentabilidade

Há pacotes customizados, para atender a profissionais e pequenas e médias empresas, dentro de uma plataforma adaptável

RES-J

Nosso objetivo é ser o provedor principal de soluções customizável, para simular situações do mercado, e realizar treinamentos de equipes com gameificação para apresentações a pequenos grupos...



...e ser o provedor principal de soluções adaptáveis para eventos com grande volume de público, utilizando gameificação.



RES-J

Como tudo começou

O RES-J foi concebido por um casal que queria utilizar uma forma fácil e ágil de proporcionar fixação de conhecimento em um clima de grande envolvimento, através de um game.

RES-J



É hora de conquistar

01 O mercado está crescendo

O desejo e a necessidade de soluções virtuais e de grande impacto está em expansão, tanto para palestrantes quando para empresas.

02 Necessidade de sistemas simplificados

É preciso formatos viáveis e ágeis, construídos sobre um nível de credibilidade elevado, sem perder a simplicidade do objetivo: focar na conquista de share de mercado.

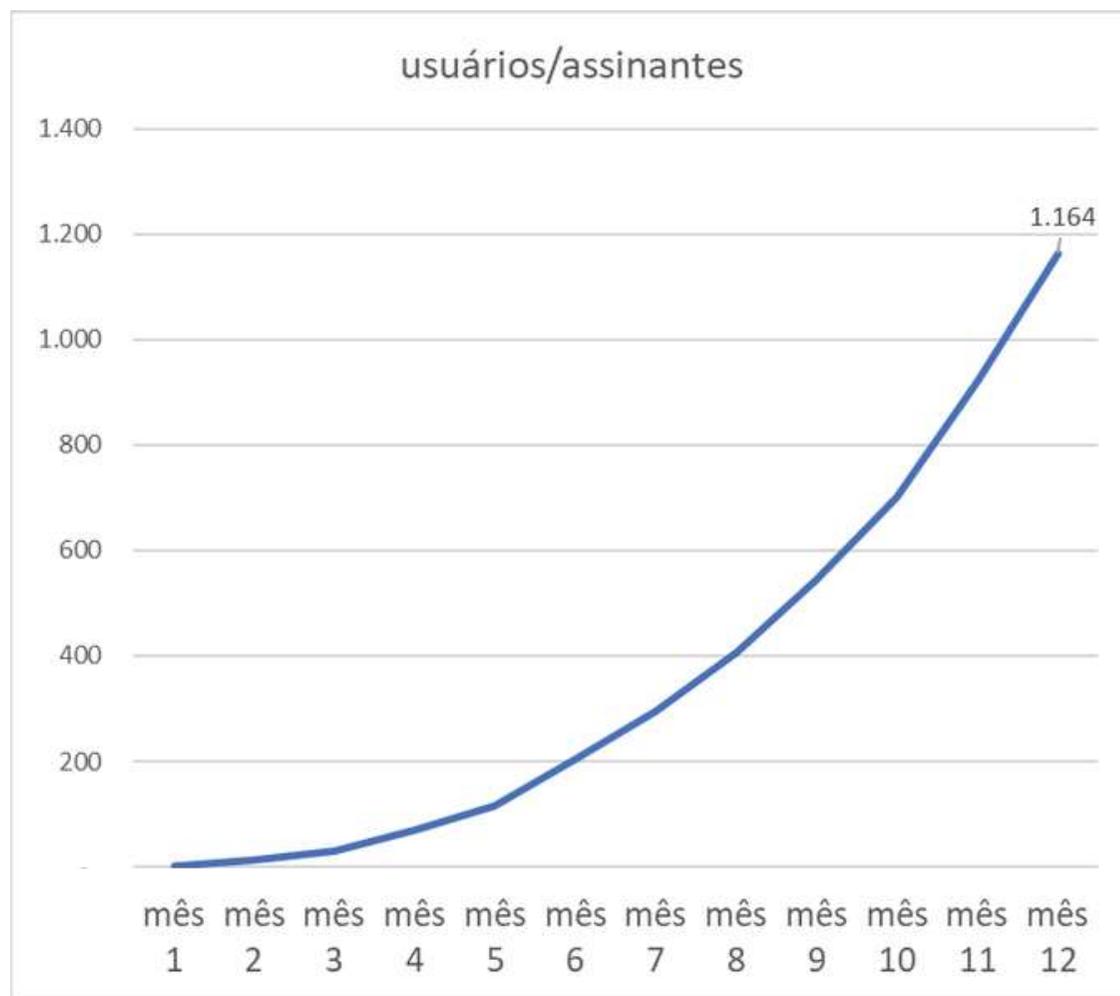
03 Necessidade de adaptabilidade

O público-alvo quer uma ferramenta que possa ser usada em vários dispositivos e em lugares diferentes



Tração

A expectativa é de uma aceitação rápida, com penetração em vários estados ao mesmo tempo (nas regiões Norte, Nordeste e Sul). Tem-se capacidade de atender a esse crescimento de usuários da solução, alcançando 1mil usuários assinantes com 1 ano de ativação.



Para quem é o RES-J

Estes são nossos usuários-alvo



Palestrantes

Qualquer pessoa que precise de uma ferramenta fácil e customizada, para utilizar em suas apresentações, valendo-se de um business game para fixar o conteúdo da apresentação, em qualquer lugar



Empresas pequenas e médias

As empresas que vendam bens ou serviços e precisem de uma ferramenta para treinar, de forma customizada, as equipes para os desafios do mercado.



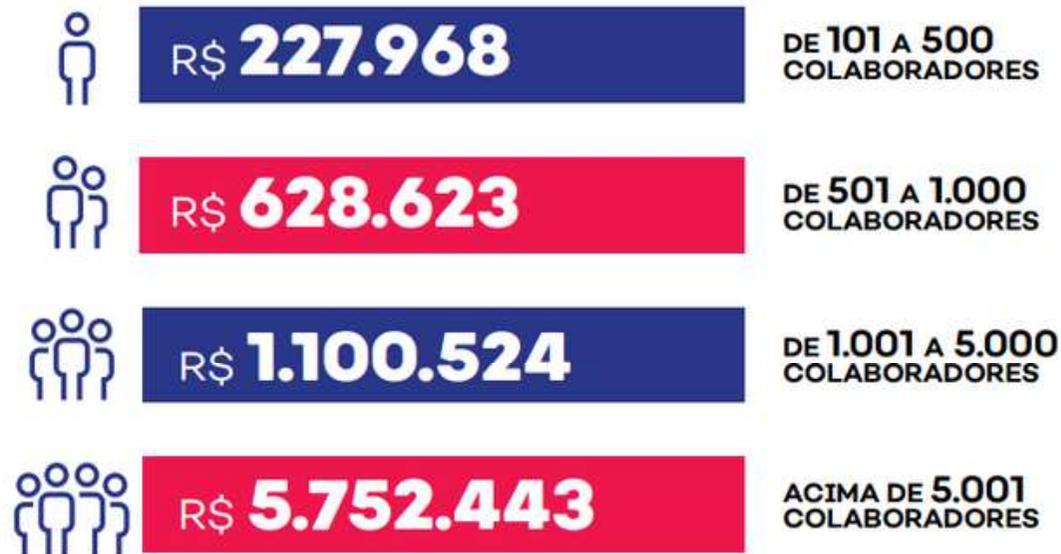
Empreendedores

Qualquer empreendedor que precise de um aplicativo robusto (com dados científicos) para apoiar o planejamento de ações e comparar seus resultados possíveis com seus concorrentes.

RES-J

Tamanho de Mercado

média de investimento em treinamento
por porte da empresa



Concorrência Direta

- Cecim Business Simulations

Concorrência Indireta

- Empresas de treinamento (mas que poderiam utilizar o app)





Vantagens Competitivas

01

Fácil de usar

O RES-J tem uma interface intuitiva fácil de entender projetada para simplificar e facilitar o processo.

02

Seguro e protegido

Os dados pessoais não são expostos durante as operações ou compartilhados entre os consumidores e empresas.

03

Barato

O RES-J possui uma assinatura acessível, com uma relação custo x benefício ótima.

04

Acessível

O RES-J pode ser usado em vários dispositivos como dispositivos móveis e laptops.

RES-J

NOVOS CONCEITOS



RES-J

WIN ROOM

Sai a Sala de Guerra (War Room), para valorizar um ambiente onde se planeja vitórias, conquistas e grandes resultados, a Win Room.

IMPULSE

Um método autoral que é utilizado na plataforma, substituindo o funil de venda, pela base de engajamento, associado ao propósito.

MKT CIENTÍFICO

O conteúdo de dados de pesquisadores como Peter Fields, e dos livros "Como as Marcas Crescem", volume 1 e 2, é utilizado para as projeções do simulador de mercado.

Abordagem estratégica



Fazer Parceria com Palestrantes

Fazer parceria com palestrantes profissionais para promover o uso do RES-J em suas apresentações.

Fazer Parceria com Empresas Essenciais

Fazer parceria com fornecedores essenciais de treinamento para criar consciência de que o RES-J pode ser usado para treinar pequenas e grandes equipes.

Simulador de mercado para empreendedores

Promover o RES-J como uma ferramenta para planejar ações e antecipar movimentos da concorrência, em diversos setores e categorias de negócios.

Nosso Modelo de Negócios

Estes são os pacotes que oferecemos aos clientes



Plano Básico

Este é o plano para os primeiros assinantes da ferramenta de treinamento.

R\$ 71,00



Plano Premium

Plano para a 3a onda de assinantes, envolvendo profissionais e empreendedores, que focam no simulador. R\$ 112,00/mês.



Plano Empresarial

O plano para pequenas e médias empresas (1a onda) que precisem treinar e planejar a partir do simulador RES-J, entre R\$ 719,00 e R\$ 2.109,00/mês. Para a 2a onda, com empresas maiores, o valores deverão ser entre R\$ 2.311,00 e R\$ 8.904,00.

RES-J

Conheça a Equipe



RIBEIRO JUNIOR

Presidente



JOYCE KATLYN

Chefe de Operações

Planejando o Futuro

Uma olhada em nossos objetivos para os próximos anos



6 meses

Receita/mês: R\$ 38.000,

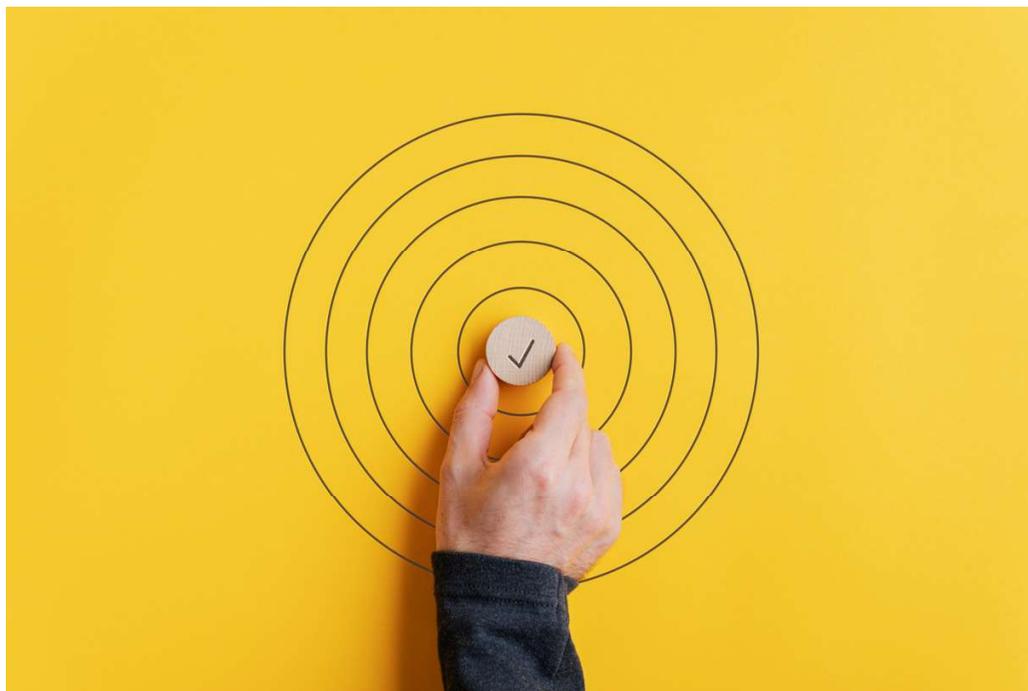
12 meses

Receita/mês: R\$ 150.000,

2 anos

Receita/mês: R\$ 440mil

RES-J



RES-J

Fale conosco



(91) 98411-1168



ribeirojr@resj.net