



Por Ribeiro Jr.

Uma nova palavra, um conceito inovador, a tradução de um “modo de ser”, envolvendo indivíduos e organizações, que têm algo a oferecer para seus públicos-alvo. Todos esses aspectos somados, mas de um modo único, ou diferenciado, capaz de impactar positivamente na vivência, e na existência, dos públicos alcançados por esses efeitos.

Construído sobre sete pilares, o significado de TWIMITW reflete a ação de conquistar, envolver, engajar e impulsionar para o desenvolvimento todos os envolvidos em uma relação comercial ou pessoal.

Intimamente conectado ao Marketing (nascido pela fusão de inúmeros conceitos e visões mercadológicas, os seus primeiros conceitos terminaram por transbordar os limites do mercado, e passaram a inundar as relações humanas, também), o TWIMITW reflete, no aspecto do mercado, a construção de um relacionamento lucrativo entre marca e consumidores, onde a empresa se beneficia da venda e os indivíduos são favorecidos pelo atendimento de suas necessidades e por um processo mudança para melhor na qualidade de suas vidas.

No aspecto pessoal, é o fortalecimento das relações humanas, onde há integração e colaboração, para um aprimoramento, e uma perenidade, dos aspectos positivos que unem os envolvidos nessa relação, que passa a focar na irradiação de incrementos em todas as direções, a partir da reunião (e união) de esforços de todos.

Nessa dinâmica, os pilares que constituem essa essência, traduzido pela palavra TWIMITW, são:

- Refletir.
 - É a busca de informações, o entendimento das dinâmicas, a compreensão do todo, e, sem esgotar o tema, a visão concreta de uma ideia (*refletir é aprofundar, conhecer, imaginar e conceber uma ideia*);

- Consolidar.
 - Alcança a formação, um formato definido, o planejamento, os métodos de controle, a organização e a viabilização de toda a estrutura para que o processo seja efetivado, viabilizado (*consolidar é ordenar, planejar, controlar e preparar uma realidade*);

- Agir.
 - O mover-se, o fazer, o ato, que se distingue da imobilidade e da inércia, reflete esse pilar, que exige o locomover-se de um ponto para outro, com o suporte dos pilares anteriores (*agir é mover-se, deslocar-se, é ato, para efetivar uma verdade*);

- Entregar.
 - Fazer chegar ao seu destino, seja um serviço, um produto, uma ideia ou um algo, material ou abstrato, que já está construído e finalizado. Esse bem deve alcançar seu destinatário, no tempo adequado e no local exato (*entregar é alcançar a eficácia, e viabilizar a chegada ao destino*);

- Valor.
 - Há algo de valioso no que se entrega, relacionado à relevância ou fator monetário, constituído de preço ou de custo que foi utilizado na sua consolidação. Não há banalidade, ou irrelevância nesse aspecto, pois se houver, não se enquadra na dinâmica proposta pelo TWIMITW. Mas, se a percepção de quem recebe não alcança esse valor ofertado, o próximo pilar se preocupa com esse cenário (*valor é alta qualidade, é a consistência constante e relevante*);

- Percepção.
 - As visões diversas devem alcançar o mesmo ponto sobre o mesmo ângulo e significado. Na multiplicidade que existe, onde cada um tem sua própria percepção, ser empático sobre a visão do outro e conduzi-la para a essência do que foi entregue, convergindo ao máximo as visões para o ponto mais comum possível, é uma das razões do entendimento e fortalecimento das relações (*percepção é uma certeza, que deve apreender o real valor da entrega*); e

- Propósito.
 - Levar o melhor que se tem para a maior expansão possível é um propósito que move o próprio propósito. Quando se age com uma determinação que ultrapassa o tempo presente, focando no futuro a repercussão das ações (não no sentido de gap, delay, ou de postergação, mas no âmbito de relevância), quem é alcançado por esses movimentos, e compreende sua essência (valor percebido), se envolve e se deixa conquistar por essa demonstração de preocupação com um “tempo que ainda será”, fazendo da negociação presente um processo que será fortalecido pelo relacionamento de longo prazo (*propósito é a construção de sua significância, com impacto no entorno*).

Esses sete pilares se fortalecem mutuamente, quando a existência de um impulsiona o outro; e o poder de outro, multiplica a força dos demais. Desse modo, a execução das atividades relacionadas a cada um dos pilares torna o TWIMITW uma força motriz, capaz de mover o próprio indivíduo, e a realidade ao seu redor.

Traduzindo sua essência básica, podemos dizer que o TWIMITW significa: “refletir, consolidar, agir, para entregar valor, percebido, e com propósito”.

É desta forma que esse “modo de ser” é capaz de arrebatando organizações e indivíduos em direção a atitudes e comportamentos válidos, que transformam matéria-prima em soluções, e resultados em qualidade de vida.

Por isso, ao atravessar uma porta, seja a da sua casa, ou do local de trabalho, pratique o TWIMITW, entregando o seu melhor para modificar a realidade que lhe espera depois da porta.

Faça acontecer em seus processos, em suas soluções, e em seus resultados. E comece agora mesmo a construir a certeza de sua presença no futuro de seu público, seja você uma organização ou um indivíduo; trabalhe você com marcas, maionese, ideias, reciclagem ou, simplesmente, quer apenas ser feliz com seus amigos, ou no seu casamento, ou, ainda, com seus filhos e netos. Para isso tudo, dê um **Twimitwing** em seus atos.

